

GET THE POINT.

— brands and leads —

PRESSEMITTEILUNG

SINNSTIFTUNG WICHTIGER ALS HOME-OFFICE

Köln, 03.03.2020

Clemens Meiß spricht im Interview mit new business über die Zukunft der Arbeit, die großen Missverständnisse rund um das vermeintliche Allheilmittel New Work und konkrete Aufgaben für Arbeitgeber.

Unsere Gesellschaft befindet sich im Wandel. Der Weg von einer leistungsgetriebenen Industrie- hin zur kreativen Wissensgesellschaft erfordert neue Arbeitsansätze. Dem Konzept der Neuen Arbeit oder 'New Work' kommt dabei eine Schlüsselrolle zu. In Zukunft soll Arbeit mehr sein als nur Mittel zum Zweck. Aber wie kann aus der Utopie Wirklichkeit werden?

Antworten auf diese und weitere Fragen beantwortet finden Sie in der aktuellen new business, Ausgabe 10, 2020.

ÜBER GET THE POINT

Get the Point ist eine Full-Service-Agentur aus Köln, die auf die Positionierung, Markenbildung und Kommunikation für Unternehmen im B2B-Bereich spezialisiert ist. Im Fokus der Arbeit steht seit Gründung vor 25 Jahren die Logistikbranche. Als Herausgeber der Studie „Markenführung in der Logistik“ sowie in Vorträgen und auf Kongressen teilen die Geschäftsführer Wieland Schmoll und Clemens Meiß ihre langjährige Erfahrung aus der täglichen Markenarbeit.

Mehr unter www.getthepoint.de

Pressekontakte:

Clemens Meiß

Get the Point GmbH

Luxemburger Straße 83

GET THE POINT.

— brands and leads —

50674 Köln

+49 221-205315-10

meiss@getthepoint.de