

GET THE POINT.

— brands and leads —

PRESSEMITTEILUNG

SENDEN GEGEN DIE KRISE

Köln, 20.03.2020

Noch nie war der Kontakt mit der Zielgruppe so wichtig wie jetzt. Trotz Corona müssen Kunden, Mitarbeiter, Stake Holder oder Journalisten bei Laune gehalten werden - und Interactive Broadcasting kann die Lösung sein.

Dort wo mehr gebraucht wird als Slack oder Skype, Teams oder Hangouts, können wir innerhalb von zwei Stunden individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Konzepte für die digital unterstützte Kommunikation vor Ort umsetzen. Egal wie groß oder klein Ihr Team ist oder auf wie viele Standorte es verteilt ist – weltweit.

Get the Point und Flaggschiff Film begleiten mit ihrem Conference- und Streamingdienst erfolgreich die interne sowie die externe Kommunikation von Unternehmen wie METRO AG, Lufthansa AG, den ZEIT Verlag aber auch Mittelständler wie die Viega Gruppe. Ihre vor-Ort-Teams sind Regisseure, Redakteure, Ton- und Kameramänner, Social-Media-Experten, Redner-Coaches sowie Webcastoperator in einem, die sich den Szenarien, Locations und Etats schnell und flexibel anpassen.

GET THE POINT.

— brands and leads —

ÜBER GET THE POINT

Get the Point ist eine Full-Service-Agentur aus Köln, die auf die Positionierung, Markenbildung und Kommunikation für Unternehmen im B2B-Bereich spezialisiert ist. Im Fokus der Arbeit steht seit Gründung vor 25 Jahren die Logistikbranche. Als Herausgeber der Studie „Markenführung in der Logistik“ sowie in Vorträgen und auf Kongressen teilen die Geschäftsführer Wieland Schmoll und Clemens Meiß ihre langjährige Erfahrung aus der täglichen Markenarbeit.

Mehr unter www.getthepoint.de

Pressekontakte:

Clemens Meiß

Get the Point GmbH

Luxemburger Straße 83

50674 Köln

+49 221-205315-10

meiss@getthepoint.de