

GET THE POINT.
Positionierung Markenbildung

**BRAND
CHECK**



WIE WERTVOLL IST IHRE MARKE?

Eine Marke erfüllt viele Funktionen: Sie gibt Orientierung und Sicherheit, stärkt die Bindung ans Unternehmen bzw. das Produkt und sichert so den langfristigen Erfolg. Neben diesen Aspekten lässt sich der Wert einer Marke aber auch in Zahlen ausdrücken. Laut dem Statistikportal statista beträgt der Wert von Apple rund 300 Mrd. US Dollar, während der Wert der Marke Mercedes-Benz gerade einmal mit rund 26 Mrd. US Dollar beziffert wurde.

Starke Marken haben die Nase vorn. Als Konsument wissen wir das aus eigener Erfahrung. Diese Regel gilt aber auch und immer deutlicher im B2B-Sektor, also im geschäftlichen Kontakt zwischen Unternehmen. Deshalb sollte jedes Unternehmen kritisch darauf achten, wie es um seine Marke bestellt ist. Der Brand Check ist dafür ein sinnvolles und schnelles Tool, um sich einen umfassenden Überblick zu verschaffen, Sicherheit zu gewinnen oder Verbesserungsbedarf zu entdecken.

Nutzen Sie dieses Instrument, um den Wert Ihrer Marke und damit den Ihres Unternehmens zu steigern.

DER BRAND CHECK

1. POSITIONIERUNG

- Vermittelt Ihr Unternehmensauftritt eine klare Positionierung?
- Ist eine Identität Ihres Unternehmens erkennbar? Gibt es eine Vision und Mission? Werden Ihre Werte und Ideale verständlich kommuniziert?
- Sind die Kernbotschaften vorhanden (z. B. in Form eines Claims) und werden sie prominent und überzeugend vermittelt?

2. MARKENBILD

- Vermittelt sich ein klares Markenbild? Werden Kernbotschaften und Aussagen durchgängig genutzt?
- Gibt es ein stringentes Corporate Design und wenn ja, ist es noch zeitgemäß?
- Ist eine strategische Vorgehensweise bei der Bildung und Pflege Ihres Markenauftritts erkennbar?

3. KOMMUNIKATION

- Welche Medien und Kommunikationskanäle nutzen Sie? Werden Zielgruppen differenziert angesprochen? In welcher Qualität und Reichweite findet bei Ihnen Pressearbeit statt?
- Wie ist die Qualität der Inhalte zu bewerten? Werden diese reduziert, leserfreundlich und überzeugend vermittelt?
- Sind die Maßnahmen sinnvoll aufeinander abgestimmt? Gibt es Synergien und einen roten Faden, die auf das Markenimage einzahlen?

4. ARBEITGEBERMARKE

- Wie ist der Ersteindruck Ihrer Arbeitgebermarke bezüglich Image und Informationsgehalt aus Sicht eines potenziellen Bewerbers? In welcher Form und Qualität werden Social Media Kanäle genutzt?
- In welcher Art und Qualität kommunizieren Sie in Richtung der bestehenden Mitarbeiter?
- Ist die Markenidentität in Ihrem Unternehmen bekannt? Wird die Marke gelebt? Gibt es eine eigene, unverkennbare Unternehmenskultur?

5. DIFFERENZIERUNG

- Findet eine klare Differenzierung beim Markenauftritt und beim eigenen Angebot zu Produkten und Leistungen zum Wettbewerb statt?
- Werden Alleinstellungsmerkmale ausreichend in der Kommunikation aufgegriffen?
- Wie ist der Gesamtauftritt Ihrer Marke im Vergleich zum Wettbewerb zu bewerten? (Vergleich mit drei direkten Wettbewerbern).

6. EMPFEHLUNG

- Analyse und Auswertung Ihres IST-Zustandes.
- Definition von Optimierungsmöglichkeiten für Ihren SOLL-Zustand.
- Formulierung von Empfehlungen und Skizzierung von benötigten Ressourcen, um vom IST- zum SOLL-Zustand zu gelangen.

Preis

6.900 €*

DIE NÄCHSTEN SCH RIT TE

Kontakt mit uns aufnehmen, Details klären, mehr erfahren.
Ob zum Brand Check oder grundsätzlich zu den Themen
Positionierung und Markenbildung. Persönlich oder online.
Wir freuen uns auf den Austausch.



Clemens Meiß

Geschäftsführender Gesellschafter

T +49 221 205315-10
meiss@getthepoint.de



Wieland Schmoll

Geschäftsführender Gesellschafter

T +49 221 205315-11
schmoll@getthepoint.de

GET THE POINT.

Positionierung Markenbildung

Get the Point GmbH
Luxemburger Str. 83
50674 Köln

T +49 221 205315-0
F +49 221 205315-15

kontakt@getthepoint.de
www.getthepoint.de

WIR MACHEN
SINN ZUR MARKE.