

GET THE POINT.

Identität. Marke. Kommunikation.

AGENTURPORTRAIT GET THE POINT

Get the Point ist eine Agentur für Identitätsentwicklung, Markenbildung und Kommunikation. 1992 gegründet und seit 2010 in Köln zu Hause. Mit 10 festen und rund 10 freien Mitarbeiter:innen entwickelt und etabliert Get the Point Markenpersönlichkeiten, die inspirieren. Mit einem ganzheitlichen Leistungsportfolio, das von der Formulierung von Mission Statements und Purpose, über die Definition einer Corporate Identity und eines Corporate Designs, bis hin zur Realisierung diverser Kommunikationsmaßnahmen wie Websites, Social Media oder Messeauftritten reicht.

In der Regel für mittelständische Kunden von 500 bis 10.000 Mitarbeitenden, die in ihren jeweiligen Branchen marktführend sind – wie LGI Logistics Group International, B&W Cases of Success, Profine International Profile Group, CERATIZIT Hightech-Engineering-Group oder IDT The Sealing Technology Specialist.

Vereinzelte auch für Konzerne – wie Telekom, DER Touristik, Roche, RTL oder Gruner+Jahr – die für Spezialanforderungen wie zum Beispiel Change und interne Kommunikation auf die Expertise der Kölner Markenstrategen und Markenmanager zurückgreifen. Dabei basiert die Zusammenarbeit auf Vertrauen, Respekt und Loyalität ... und einigen weiteren Regeln und Grundlagen, die [hier](#) nachzulesen sind.

Get the Point ist Herausgeberin der über 10 Jahre verfolgten Studie „Markenführung in der Logistik“ sowie Mitinitiatorin und kreative Geburtshelferin der Initiativen

- DIE WIRTSCHAFTSMACHER. Eine Initiative der Logistik.
- [ROBIN GUT](#). Initiative für nachhaltiges Leben.
- POWER ON SAFETY. Sicherer Umgang mit Batterien und Akkus.

Darüber hinaus veröffentlicht das Unternehmen regelmäßig White- bzw. Blackpaper zu markenrelevanten Themen, die [hier](#) zum Download bereitliegen.

Die Inhaber und Geschäftsführer Clemens Meiß und Wieland Schmoll sind zu den Themen Identität, Marke und Kommunikation (insbesondere digitale) als Redner, Inspiratoren, Interview- oder Gesprächspartner unterwegs.

Für weitere Informationen oder Kontaktanfragen wenden Sie sich bitte an:

Amanda Krum, Markenkontakterin
amanda.krum@getthepoint.de
Tel. 0221 205315-0