

DIGITAL PROJEKT- MANAGER

w/m/d

ab sofort, Vollzeit.

Als **GET THE POINT. brands and leads.** stehen wir für Markenarbeit mit messbaren Erfolgen. Seit 30 Jahren schaffen wir unverwechselbare Identitäten, starke Marken und aufmerksamkeitsstarke Medien und Maßnahmen. Insbesondere für Kunden im B2B-Bereich.

Du hast Lust auf vielseitige Projekte, eigenverantwortliches Arbeiten und die Realisierung eigener Ideen in einer lockeren Arbeitsatmosphäre mit coolen Kollegen? Dann bist du bei uns genau richtig.

DIE ERWARTUNGEN

- Berufserfahrung aus einer vergleichbaren Tätigkeit – gerne auf Agenturseite.
- Konkrete Referenzprojekte – mit Schwerpunkt im digitalen Bereich wie Websites, Landingpages oder Social-Media-Communication.
- Kenntnisse in gängigen Projektmanagement- und Controllingtools.
- Strukturierte Arbeitsweise und organisatorisches Talent.
- Kommunikationsstärke und Empathie im Umgang mit unseren Kunden und Partnern.

DIE VORZÜGE

- Kleines Team mit netten Kollegen und einer lockeren Arbeitsatmosphäre.
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeiten.
- Förderung von Weiterbildung und Bezuschussung von Job-Tickets u. A.

DIE AUFGABEN

- Umfassende Beratung und Betreuung unserer Kunden.
- Leitung und Umsetzung einer Vielzahl von Kommunikationsprojekten. Vor allem von digitalen Maßnahmen wie Websites sowie Landingpages, Digitalen Events, Online- und Social-Media-Kampagnen oder Digital Advertising.
- Bildung und Steuerung der Schnittstelle zwischen der internen Kreation, externen Umsetzungspartnern und Freelancern und den Ansprechpartnern auf Kundenseite.
- Controlling des Projektverlaufs hinsichtlich Kosten und Zeitaufwand, Aufgabenverteilung und Qualitätssicherung.

PASST?

Dann freuen wir uns auf ein Lebenszeichen von Dir!
Sende hierzu deine Bewerbung digital an
schmoll@getthepoint.de