

## PRESSEMITTEILUNG

### TROTZ CORONA ARBEITSFÄHIG BLEIBEN

**Köln, 02.04.2020**

In der aktuellen Ausgabe des Wirtschaftskuriers erläutert Clemens Meiß, wie virtuelle Meetings das Überleben von Unternehmen sichern können.

Corona hat uns fest im Griff. Soziale Kontakte sind tabu, die Mitarbeiter im Homeoffice. Und trotz des scheinbaren Stillstands muss es weitergehen, muss umso besser kommuniziert werden. Mitarbeiter wollen informiert, Kunden bei Laune gehalten werden. Gängige Systeme wie Slack oder Skype, Hangouts oder Webex kommen schnell an ihre Grenzen, wenn der Kommunikationsanlass mehr erfordert als eine reine Messengerfunktionen oder Videochats. Dort, wo Inhalte inszeniert und Wirkung erzielt werden müssen - z. B. bei einer Produktvorstellung - kann Interactive Broadcasting die Lösung sein. Es verbindet die Vorteile des Streamings (Reichweite) mit denen des Videoconferencings (Austausch) und macht Unternehmen zu digitalen Sendeanstalten. Beim technisch unterstützten Dialog mit der Zielgruppe können interaktive Elemente wie Chats oder Votings zum Einsatz kommen, Einspieler oder Untertitel eingebaut werden. Ob dabei über eigene Server oder direkt in die sozialen Medien gestreamt wird, obliegt jedem Unternehmen selbst. Innerhalb von nur zwei Stunden lässt sich mit einem klein gehaltenen Team und schlankem Budget so eine Brücke zur Target Audience schlagen - und der Krise mit Sendungsbewusstsein begegnen.

Den gesamten Gastbeitrag finden Sie auf Seite 13 in der aktuellen Ausgabe des Wirtschaftskuriers sowie im E-Paper.

Mehr Informationen zu Interactive Broadcasting erhalten Sie hier und natürlich im direkten Gespräch mit uns.

# GET THE POINT.

— brands and leads —

## ÜBER GET THE POINT

Get the Point ist eine Full-Service-Agentur aus Köln, die auf die Positionierung, Markenbildung und Kommunikation für Unternehmen im B2B-Bereich spezialisiert ist. Im Fokus der Arbeit steht seit Gründung vor 25 Jahren die Logistikbranche. Als Herausgeber der Studie „Markenführung in der Logistik“ sowie in Vorträgen und auf Kongressen teilen die Geschäftsführer Wieland Schmoll und Clemens Meiß ihre langjährige Erfahrung aus der täglichen Markenarbeit.

Mehr unter [www.getthepoint.de](http://www.getthepoint.de)

### **Pressekontakte:**

Clemens Meiß

Get the Point GmbH

Luxemburger Straße 83

50674 Köln

+49 221-205315-10

[meiss@getthepoint.de](mailto:meiss@getthepoint.de)