

GET THE POINT.

— brands and leads —

PRESSEMITTEILUNG

GET THE POINT – BRANDS AND LEADS

Köln, 31.08.2020

Markenarbeit ist nur dann sinnvoll, wenn sie Wirkung zeigt. Davon ist die Kölner Agentur Get the Point überzeugt und macht Marke deshalb messbar. Mit innovativen Tools und Produkten. Und das alles gebündelt in einer neuen Positionierung.

Get the Point verbindet Dinge, die oberflächlich betrachtet nur schwer zusammenpassen: Emotion mit Ratio, Kreatives mit Fakten, Marke mit Messung. Denn die Zeiten, in denen sich Markenmacher – ob auf Agentur- oder Unternehmensseite – hinter dem schönen Schein aufwendiger Imagekampagnen verstecken können sind vorbei. Die zurückliegenden Monate haben eine Wendung herbeigeführt. Alle, Menschen und Unternehmen, suchen intensiver nach dem Sinn ihres Daseins und nach Perspektiven. Markenarbeit kann einen wichtigen Beitrag dazu leisten. Angefangen bei der Identitätsfindung oder Purpose-Entwicklung für Unternehmen bis hin zur Umsetzung von markenbildenden Kommunikationsmaßnahmen. Zahlen und Fakten gewinnen bei allen Aktivitäten an Bedeutung. Denn nur mit definierten KPIs und einem strengen Controlling sind Ziele konkret und Erfolge messbar. Messbarkeit ist deshalb kein Fluch, sondern Segen, der den Erfolg einer strategischen Markenarbeit belegt und gleichzeitig die Bedeutung der Arbeit jedes Markenverantwortlichen unterstreicht.

„brands and leads“ werden deshalb ganzheitlich betrachtet und gehen bei Get the Point eine natürliche Verbindung ein. Wie wir das konkret umsetzen, ist auf dieser Website nachzulesen. Oder in einem persönlichen Kontakt zu vertiefen.

GET THE POINT.

— brands and leads —

ÜBER GET THE POINT

Get the Point ist eine Full-Service-Agentur aus Köln, die auf die Positionierung, Markenbildung und Kommunikation für Unternehmen im B2B-Bereich spezialisiert ist. Im Fokus der Arbeit steht seit Gründung vor 25 Jahren die Logistikbranche. Als Herausgeber der Studie „Markenführung in der Logistik“ sowie in Vorträgen und auf Kongressen teilen die Geschäftsführer Wieland Schmoll und Clemens Meiß ihre langjährige Erfahrung aus der täglichen Markenarbeit.

Mehr unter www.getthepoint.de

Pressekontakte:

Clemens Meiß

Get the Point GmbH

Luxemburger Straße 83

50674 Köln

+49 221-205315-10

meiss@getthepoint.de