

PRESSEMITTEILUNG

Get the Point mit geschärfter Vision und neuem Webauftritt.

Köln, den 22. August 2018. Die Kölner Agentur Get the Point präzisiert ihre Ausrichtung. Eine überarbeitete Onlinepräsenz unterstützt die Neudefinition des Agenturangebots.

In nunmehr 26 Jahren am Markt hat Get the Point ihren Fokus kontinuierlich geschärft. Diese Entwicklung trägt dem veränderten Beratungsbedarf von mittelständischen Unternehmen, insbesondere in der Logistikbranche, Rechnung. „Die sich rasant verändernden Marktbedingungen sorgen für große Unsicherheit im Mittelstand“, so Clemens Meiß, der gemeinsam mit Wieland Schmoll die Geschäftsführung der Agentur innehat. „Starke Marken können Orientierung und Sicherheit geben, doch die wenigsten Entscheider wissen leider, welche Arbeit hierfür zu leisten ist. Wir geben Ihnen das entsprechende Rüstzeug an die Hand.“ Wieland Schmoll ergänzt: „Der Generationswechsel in der Branche bringt besondere Herausforderungen mit sich. Um spitz auf diese Zielgruppe einzugehen und den Prozess zu begleiten, war es daher nur der nächste logische Schritt, unsere eigene Positionierung zu schärfen und neu zu definieren. Unsere klare Mission: die Geschäftswelt ehrlicher, einfacher und erfolgreicher zu machen.“ Ihre Expertise im Bereich Markenbildung setzte Get the Point zuletzt für Unternehmen wie TimoCom oder Viega ein und unterstützte sie bei der Entwicklung von Unternehmensvisionen, Werteprozessen und vollumfänglichen Kommunikationsmaßnahmen.

Die Schärfung des agentureigenen Beratungsangebots spiegelt sich auch im überarbeiteten Webdesign von Get the Point wider, das deutlich modernisiert und verschlankt daher kommt. Mit dem Einsatz großformatiger Grafiken und Slider lenkt Get the Point den Fokus verstärkt auf die für ihre Kunden umgesetzten Projekte. Ein satter Fond in der Corporate Color Schwarz bildet die Bühne für den überarbeiteten Content. Neben den Arbeiten der Agentur lassen sich Informationen zum Unternehmen sowie aktuelle Nachrichten über eine übersichtliche und intuitive Navigation finden.

Über Get the Point:

Get the Point ist eine Kölner Agentur für Positionierung und Markenbildung, die die Ausrichtung von Unternehmen, Produkten und

GET THE POINT.

Positionierung Markenbildung

Inhalten am Markt mit allen Instrumenten der ganzheitlichen Marketing-Kommunikation unterstützt. Die Sinnhaftigkeit der zum Einsatz kommenden Maßnahmen steht dabei im Zentrum. Zum Portfolio von Get the Point gehören u.a. active logistics, DER Touristik, Duvenbeck, Hahn AG, inTime und die Deutsche Telekom. Weitere Informationen unter www.getthepoint.de.

Pressekontakt:

Clemens Meiß
Get the Point GmbH
Luxemburger Straße 83
50674 Köln
0221-205315-10
meiss@getthepoint.de